

世界初「氷点下に蓄冷するボトルクーラー」に
エチケットを見ながらワインを楽しめるスリットタイプが新登場。

soil × TEKION LAB「BOTTLE COOLER slit」

アッシュコンセプトがデザインプロデュースを行なう
左官技術を活かした国産の珪藻土プロダクトを発信する「soil」より
国際ホテル・レストラン・ショーにて、2月16日(火)より発表、発売！



「氷点下に蓄冷するボトルクーラー」にスリットタイプが新登場

シャープ株式会社の研究開発事業本部、材料・エネルギー技術研究所発の社内ベンチャーから生まれたTEKION LAB（テキオンラボ）。その液晶材料の研究で培った技術をベースに開発した「特定の温度で蓄冷」することができる特殊蓄冷材とsoil(ソイル)の断熱技術を使い、2019年に発売された BOTTLE COOLER により太いボトルまで対応し、エチケットを見ながらワインを楽しめるスリットタイプが加わりました。

- 「物質が凍る温度と融ける温度を自在にコントロールし、特定の温度で蓄冷」することができる特殊蓄冷材を使用。
BOTTLE COOLER slitの特殊蓄冷材は、氷よりも低い温度である「氷点下」を保つことができるので、ボトルを氷水に浸すことなく長時間蓄冷できます。
- 直径約10.5cmまでの太いボトルにも対応し、スリットからエチケットを確認しながらワインを楽しめます。
- 冷凍庫で10時間以上凍らせた特殊蓄冷材をボトルクーラーにセットするだけで、簡単に使用できます。
- 珪藻土が特殊蓄冷材の結露を吸い取るので、ボトルについた水滴を拭く手間がいりません。

BOTTLE COOLER slit ボトルクーラースリット

¥16,000 +税

サイズ：ボトルクーラー φ160×H225mm 特殊蓄冷材 D190×W360×H15mm

重量：ボトルクーラー 約2640g 特殊蓄冷材 約575g

材質：珪藻土、特殊蓄冷材

発売：2021年2月16日(火)

日本製

アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、KONCENT Web shopにて
注文受付可能。詳細は各店舗へお問い合わせください。



ブラック



ホワイト



製品ページ

soil 製品はすべて国産の珪藻土、国内での生産を行っています。

左官職人の技術と、珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境にやさしいプロダクトをつくる soil。

保湿度や吸水性に非常に優れ、呼吸する素材として注目される土の特性をそのままに、自然の恵みを凝縮させたナチュラルで心地のよいデザインを展開しています。

すべて国産の珪藻土、国内での生産を行い、アスベスト(石綿)は一切含まれておりません。

アッシュコンセプトは、ブランド設立時より製品のデザインをはじめ、総合的なデザインコンサルティングを行なっています。

soil 株式会社 〒921-8027 石川県金沢市神田1-31-1 / T:076-247-0346 / F:076-227-8844 / U:www.soil-isurugi.jp

2021年2月16日(火)～19日(金)、「国際ホテル・レストラン・ショー」に出展し、ダイニング、バスルーム
関連アイテムを多数出品いたします。みなさまこの機会にぜひお越しください。
国際ホテル・レストラン・ショー公式サイト <https://jma-hcj.com/>

ブースNo.
W3-J21

soil

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/02/16

Ref.No: H-D-210216

h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello, happy, ha ha ha !

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手にしてくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

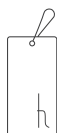
- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名児耶 秀美（なごや ひでよし）
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



+d プラスディー

+d は、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



Animal Rubber Band



CAOMARU



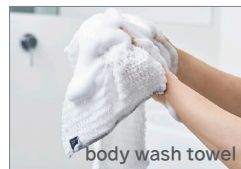
SPLASH



cutting mat



Spatula



body wash towel

デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



kcud



ソイル
soil 株式会社



BATH MAT

h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 日本橋高島屋 S.C.
- KONCENT 東京ミズマチ
- KONCENT 有明ガーデン 他



KONCENT 駒形本店

koncent.net/shop



この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055