



tak タック / 株式会社竹中

1925年の創業以来、多種多様なランチボックスを中心に製造を行う株式会社竹中が2018年にアッシュコンセプトと新たに立ち上げたフードウェアブランド。『FUN+TOUGH+CREATIVE』をコンセプトに、人生を豊かに、暮らしの大切なひとときとなる、楽しい「食べる」を提供します。

石川県には3つの漆器産地があり、「木地の山中」「塗りの輪島」「蒔絵の金沢」と呼ばれています。伝統的な漆器づくりだけでなく、昭和30年代からはプラスチック(合成樹脂)の素地にウレタン塗装を施した近代(合成)漆器をつくりだし、飛躍的に成果を伸ばしたことから、伝統漆器と併せた生産額で国内トップシェアを誇ります。

株式会社竹中は山中漆器の産地に創業し、内面と側面の塗り分け、塗膜によるなめらかなサーフェスを表現する高い技術で、さまざまな食器製品を生み出してきました。

伝統の技術から生まれた近代漆器は、一般的な樹脂製品とは異なる美しさと品があります。takは、時間をかけて受け継がれてきた職人技と最先端の技術の融合によって実現しました。

## KIDS DISH bowl SS キッズディッシュ ボウルSS

人気のキッズディッシュ ボウルが小さくなりました！

「子ども達にこそ、質のよいもので食べることを楽しんで欲しい」という思いから生まれたキッズディッシュのボウルに、SSサイズが新登場。なめらかな口元、高度な塗装技術によるスムーズな手触りで、食事の時間をもっと笑顔に。プレートと組み合わせれば、盛り付けがもっと楽しくなります。抜き型としてもおすすめです。

- 果物やデザート、ディップソースなどを入れるのにちょうどいいサイズ。内側は白色でどんな料理にも合い、割れる心配がなく扱いやすい素材です。
- 大人も使いやすい円形の“スタンダード”と、ギフトにもおすすめの可愛い“ペア”の2種類。スタンダードはプレート ペアの耳の部分にぴったりと収まります。
- スタッキングできるので場所を取らずに収納できます。同じ種類同士はもちろん、スタンダードとペアもスタッキング可能。スタンダードはキッズディッシュ マグにも重ねられます。
- ケチャップライスやポテトサラダ、ハム、お菓子などの抜き型としても使えます。内寸の高さは、型抜きしたご飯などがキッズディッシュ ランチボックス ペアに収まるように設計されているので、お弁当作りでも活躍します。
- 食器洗い乾燥機・電子レンジ対応。(耐熱140℃、耐冷-20℃)
- BPAフリーの素材で安心して使えます。

価格 スタンダード ¥550 (税込) ペア ¥660 (税込)  
 サイズ スタンダード 約Φ72×30mm ペア 約92×72×30mm  
 重量 スタンダード 約32g ペア 約40g  
 材質 合成樹脂 (PET, ABS樹脂 / ウレタン塗装)  
 カラー グレー、ネイビー、オレンジ、イエロー(全4色)  
 発売 2021年5月19日(水)  
 日本製



製品ページ



製造元 株式会社竹中 〒922-0107 石川県加賀市山中温泉上原町7562 / T : 0761-78-0962 / F : 0761-78-5335 / U : [www.tak-takenaka.jp](http://www.tak-takenaka.jp)

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T : 03-3862-8011 / M : 080-2087-4677 / F : 03-3862-8055

Date : 2021/05/25

Ref.No: H-D-210525

## h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello, happy, ha ha ha !

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手にしてくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）  
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名児耶 秀美（なごや ひでよし）
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



#### +d プラスディー

+d は、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



#### h tag アッシュタグ

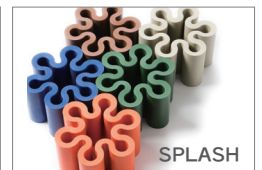
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



Animal Rubber Band



CAOMARU



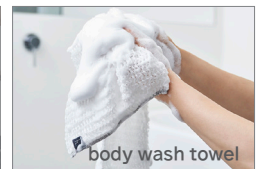
SPLASH



cutting mat



Spatula



body wash towel

### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



kcud



ソイル  
soil 株式会社



BATH MAT

[h-concept.jp/design](http://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

### SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 日本橋高島屋 S.C.
- KONCENT 東京ミズマチ 他



KONCENT 駒形本店

[koncent.net/shop](http://koncent.net/shop)



### この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055