



あ!!こぼしちゃった!

液体を模したスタンドはしっかりと水気を切り、波紋形状はしたたり落ちる水をキャッチします。失敗しても前向きな気持ちを忘れずに。うがい薬希釀用の目盛り付きです。



覆水盆に返らず。うがいのたびに前向きな気持ちに

コップをスタンドに被せると、液体がこぼれているように見えるうがいコップとスタンドです。「覆水盆に返らず」というメッセージがこめられています。うがいや歯磨きの度に過ぎたことは水に流して前向きに過ごすヒントをくれます。



省スペースで家族みんなで使えます

コンパクトで場所をとらないので、スペースのない場所でも置けます。スタンドはミルクとウォーターの2色展開なので、複数置いて家族で使い分けることができます。

デザイナーコメント



「水」をモチーフにすることで、洗面台に溶け込ませつつ、不思議で楽しげなデザインになりました。覆水盆に返らず。洗面所に立つたびに過ぎたことは水に流して、前向きな日々が始まりますように。

林 篤弘 Atsuhiro Hayashi

1967年京都生まれ。京都精華大学卒業。印刷会社、デザイン事務所勤務を経て、2009年よりフリーランスのプロダクトデザイナーとして活動。デザインを通じて、人々の暮らしの中に新しい発見の「きっかけ」を創っていきたいと考えています。

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/05/18

Ref.No:H-D-210518



コップを自然に水がつたし、波紋形状がしっかり水をキャッチ

スタンドに被せると斜めに傾くようにコップの底面が設計されており、スタンドをつたって衛生的に使用できます。つたった水はスタンドの波紋形状がキャッチしてくれるので、洗面台も濡らしません。



うがいにも歯磨きにも最適な目盛り。キッチンでも使えます

コップの内側には15ml、50ml、100mlの目盛り付きです。15mlは歯磨きの際に口をゆすぐ水量目安(5-15mlで5秒)とされています。50mlと100mlはうがい薬の希釀目安に便利です。手軽に計量できるので、足し水などキッチンでの使用もおすすめです。

* ポビドンヨード系うがい(イソジン等)は2-4mlを60ml、アズレンヌルホン酸ナトリウム系うがい(アズノール等)は4-6mgを100mlに希釀推奨
オー!!

¥1,300+税 (¥1,430 税込)

サイズ : 約W65×D65×H70mm(コップ) 約W75×D65×H95mm(スタンド)

重量 : 約35g(コップ) 約10g(スタンド) 材質 : ABS樹脂 日本製



アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、

KONCENT Web shop をはじめ5月19日(水)より順次発売



製品ページ

Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello、happy、ha ha ha !

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手してくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式会社「MoMA ストア」にて+dの取引開始）
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



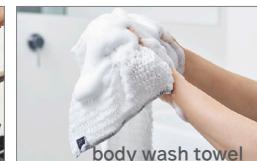
+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

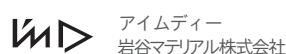
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。
アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT Bunkamura 渋谷
KONCENT 東京ミッドタウン
KONCENT KITTE 丸の内
KONCENT 日本橋高島屋 S.C.
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.net/shop



この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055