

# New Products design produced by h concept

h concept



## hmny casual エイチエムエヌワイ カジュアル

上質かつディリュースな革製品を展開する hmny casual。  
毎日持つ人のことを考えたら、しなやかな革をまったくシンプルで飽きのないデザインにたどり着きました。  
手袋製造にも使用する“袋縫い”を用いた、丸みを帯びた柔らかいフォルムと、シワ加工を施した撥水性のある牛革を使用しているのが特徴です。  
傷や汚れが目立たず、使い込むほどに手に馴染んでいきます。

製造を行うルボア株式会社は、革手袋の産地として著名な香川県東かがわ市に1961年に創業しました。ルボア製品の特徴である「繊細かつ強度のある革製品」を実現させる縫製技術は、適切な素材検討・裁断・縫製と、非常に高い技術が求められる東かがわの革手袋製造によって培われました。繊細な作業を実直に行う職人達の、日々の丁寧な仕事から製品が生み出されています。

アッシュコンセプトは企画・デザインから販売に至るまでの総合的なデザインコンサルティングを行なっています。

## ミニパック

イヤホン、鍵、目薬などの必需品の持ち歩きに。

日常使いにちょうどいい、コンパクトサイズの革製パック。

- 毎日持ち歩く必需品をコンパクトにまとめて持ち歩ける手のひらサイズの革製パック。  
イヤホン、鍵、目薬、リップクリーム、ミントタブレットなど、常に持っておきたい細々としたアイテムの収納に最適です。
- カラビナやバッグなどに取り付られるリング付き。ベルトループに付けて、最小限のものだけを持って出かけたい時にもおすすめです。
- 入れたものが見やすい、シルバー抗菌生地を内側に使用しています。
- 服装やバッグなどにあわせて選ぶ楽しさが広がる8色展開。同色展開のキーキャップ、キークースなどと色の組み合わせも楽しめます。

価格 ¥4,950（税込）

サイズ 約15×69×88mm

重量 約20g

材質 本体：撥水牛革、シルバー抗菌生地  
リング：鉄（黒ニッケルメッキ加工）

カラー ライトグレー、グリーン、イエロー、  
オレンジ、グレー、ネイビー、  
ブラウン、ブラック

発売 2021年5月19日(水)

日本製



## 靴べら

キーホルダーのように携帯できるポケットサイズの靴べら。

- キーホルダーのようなサイズ感で、鍵やバッグと一緒に携帯しやすいリング付きの靴べら。  
靴を履くシーンをいつでもサポートしてくれます。
- バッグやポケットの中で邪魔になりにくいフラットな形状と、靴べらとしての使いやすさを追求しました。靴べらは光沢があり、滑りのいいニッケルメッキ加工の真鍮製。先端の立ち上がりは、かかと部分に差し込みやすく、抜きやすいコンパクトなカーブです。
- ミニパックと同じ8色展開。フォーマルな印象なので、ギフトにもおすすめです。

価格 ¥2,750（税込）

サイズ 約8×30×128mm

重量 約32g

材質 持ち手：撥水牛革  
靴べら：亜鉛合金（ニッケルメッキ加工）  
リング：鉄（黒ニッケルメッキ加工）

カラー ライトグレー、グリーン、イエロー、  
オレンジ、グレー、ネイビー、  
ブラウン、ブラック

発売 2021年5月19日(水)

日本製



製造元 ルボア株式会社 〒769-2702 香川県東かがわ市松原1097番地3 / T : 0879-25-1237 / F : 0879-25-1238 / U : [www.ruboa.com](http://www.ruboa.com)

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T : 03-3862-8011 / M : 080-2087-4677 / F : 03-3862-8055

Date : 2021/06/01

Ref.No:H-D-210601

# Company philosophy



## h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello、happy、ha ha ha !

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手してくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式会社「MoMA ストア」にて+dの取引開始）
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

会社名 アッシュコンセプト株式会社  
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5  
資本金 3000万円  
設立 2002年2月5日  
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）  
従業員数 45名  
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



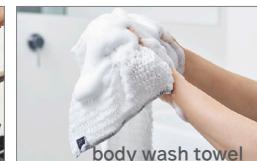
#### +d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



#### h tag アッシュタグ

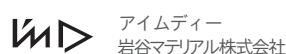
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



[h-concept.jp/design](http://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、

KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

#### SHOP LIST

KONCENT 駒形本店  
KONCENT Bunkamura 渋谷  
KONCENT 東京ミッドタウン  
KONCENT KITTE 丸の内  
KONCENT 東京ミズマチ 他



[koncent.net/shop](http://koncent.net/shop)



### この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055