



アッシュコンセプトとメッセフランクフルト ジャパンの共同特別イベント、
「h concept × LIFESTYLE SALON」 6月30日(水)～7月2日(金)の3日間、浅草橋ヒューリックホールにて開催！
オリジナルブランド+d、h tagを含む全15ブランド、約50点の新作発表や、トークイベントを実施。

アッシュコンセプト(東京都台東区 / 代表取締役 名児耶秀美) は、2021年6月30日(水)～7月2日(金)の3日間、浅草橋ヒューリックホールにて、新作発表イベント「h concept × LIFESTYLE SALON」を開催いたします。

本イベントは「Ultimately, we have all just been waiting for a small happiness. (小さなことで幸せになれるんです。)」をコンセプトに、弊社のオリジナルブランド+d(プラスディー)、h tag(アッシュタグ)や、デザインコンサルティングを行うパートナー企業・産地の新作50点を含む全15ブランドの製品展示を行います。テーブルウェアや調理器具などのキッチン、バス、クリーン、インテリア、キッズ、ステーションナリー、ヘルスケア、ファッション小物など、ジャンルを限定せず、各社・各産地の技術と個性が光る新作や各ブランドの人気定番製品を多数展示します。



さらに特別企画として、メッセフランクフルト ジャパン(東京都千代田区 / 代表取締役社長: 梶原靖志) / インテリア ライフスタイル事務局の協力のもと、同社主催の見本市「interior lifestyle TOKYO」の人気イベント「LIFESTYLE SALON」が浅草橋で実現。デザイン業界で活躍するゲストが集い、対談形式で展開される「a small happiness」を感じていただけるトークイベントです。
また、各ブランドの選りすぐりのアイテムや、一部新製品を一足先にご購入いただける「MARKET」、ご来場プレゼント*等、見どころを多数ご用意しています。この機会にぜひお越しください。

※ご来場プレゼントは数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

LIFESTYLE SALON 6月30日(水) / 3階 カンファレンス ROOM 0

デザイン業界で活躍するゲストとアッシュコンセプト代表 名児耶 秀美(写真左)による対談形式のトークイベントです。

*参加方法の詳細は、特設サイトよりご確認ください。

TALK SESSION 1 13:00～14:00

デザインの未来を考えるー明日を切り拓くデザインの力

(株)GKデザイン機構 代表取締役社長 田中 一雄氏(写真中央左)

“醤油瓶から新幹線まで”をデザインし、日本のデザインを牽引してきたGKデザイン機構。代表の田中一雄氏をお迎えし、社会が激変しユーザーの価値観が変わる中、今、デザインに何が求められているのか、これから向かうべきデザインについて語ります。

TALK SESSION 2 15:00～16:00

地方創生のブランディング

(株)スマイルズ プロジェクトマネージャー 吉田 剛成氏(写真中央右)

旭工業(有) 代表取締役社長・あやせものづくり研究会 会長 嶋 知之氏(写真右)

その土地がもつ特色をものづくりに活かしてブランディングを行っている3名が、これまでの事例を紹介しながら、当時の苦労話や成功体験、今だから話せる話などそれぞれのブランドの「ストーリー」を語り合います。



h concept × LIFESTYLE SALON

会期	2021年6月30日(水)～7月2日(金)
時間	10:00～18:00 (最終日は16:30まで)
URL	https://h-concept.jp/lifestyle-salon
会場	浅草橋ヒューリックホール
住所	東京都台東区浅草橋1-22-16ヒューリック浅草橋ビル2階・3階
アクセス	JR総武線「浅草橋駅(西口)」より徒歩1分 都営浅草線「浅草橋駅(A3出口)」より徒歩2分
主催	アッシュコンセプト *参加企業は2ページ目参照
共催	メッセフランクフルト ジャパン / インテリア ライフスタイル事務局



特設ページ

※事前予約制です。営業担当、もしくは特設サイトよりご確認ください。

メッセフランクフルト ジャパンについて

ドイツ・ヘッセン州フランクフルト市に本社を置く、約800年の歴史を誇る世界最大級の国際見本市主催会社。世界30カ国に活動拠点を持ち、各産業の発展と国際化に貢献する見本市を世界各地で開催。

新型コロナウイルス対策・事前入場予約について

- *新型コロナウイルス感染症対策のため、スタッフの検温、体調管理、手指の消毒、ブース内の消毒、換気を徹底の上、運営いたします。お越しの際はエントランスでの検温・マスク着用・アルコール消毒、咳エチケットへのご協力をお願いいたします。
- *会場内の混雑を避けるため、展示イベント及びトークショーの事前登録をお願いしております。当日受付も可能ですが、入場までお待ちいただく場合がございます。トークイベントは座席数に限りがあるため、聴講者数を制限させていただきます。登録方法の詳細は、特設サイトよりご確認ください。 <https://h-concept.jp/lifestyle-salon>
- *緊急事態宣言の発令等により開催内容に変更が生じる可能性があります。予めご了承ください。

出展ブランド・新製品一部ご紹介

各社・各産地の技術と個性が光る新作や各ブランドの人気定番製品を多数展示します。この機会にぜひお越しください。

アッシュコンセプト

デザインを通じて生活に楽しさや喜びを生み出すモノづくり。



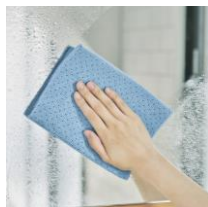
ルポア株式会社

革手袋の産地 香川県 東かがわの職人がつくる、上質かつデイリーユースな革製品を展開。



株式会社テラモト

使っているときも使わないときも心地よさをデザインする tidy。



高い縫製技術と丁寧な手仕事で極限までシンプルに。プライマルな生活を提案。



株式会社竹中

“食べる”を楽しく、豊かな時間に。美しく丈夫なフードウェア tak。



株式会社匠工芸

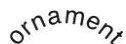
北海道 旭川の地で、暮らしを楽しく美しくする家具づくりを行う匠工芸。



※写真はイメージです。

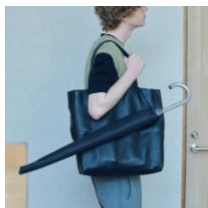
吉田テクノワークス株式会社

革新的なインモールド成形技術により、装飾的な美しさだけでなく機能的な価値を発信。



soil株式会社

左官の技術や自然素材などを活かし、人や環境にやさしいプロダクトを展開する soil。



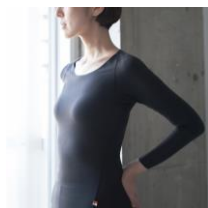
NPO法人 ディーセントワーク・ラボ

デザインの力で障がい者の個性を活かしたもののづくりを応援するためにうまれたブランド。



フットマーク株式会社

「美しく動く 私へ」をテーマに、水泳・介護用品メーカー フットマークのノウハウを活かしたブランド。



あやせものづくり研究会

自動車関連産業で培った技術力に定評がある関東有数の工業地域 神奈川県 綾瀬市。この地域の価値を再発掘・表現し、魅力を向上したいという想い から綾瀬市と市内の企業との共同で2015年より開始したプロジェクト。

株式会社野口製作所

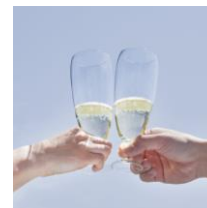
New Line

精密板金加工技術によるシンプルな美しさと、抗菌・抗ウイルス性を持つ銅、真鍮製品を展開。



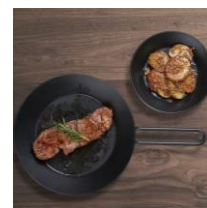
株式会社鎌田理化学器械製作所

高い純度と透明性を持つ石英ガラス製のサウンドプロダクトを展開。澄んだ音色を長く奏でる。



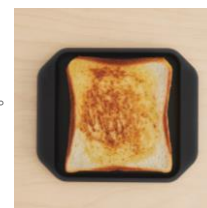
株式会社ナウ産業

“鉄鍋はサビる”という常識をくつがえす「チッカ黒染め処理」を施したプレス鉄鍋を展開。



旭工業有限会社

カーボン(炭素)の塊から削り出して作り、炭火焼と同等の遠赤外線を発し、素材本来の旨味を引き出す。



アッシュコンセプト Marketing div.

T : 03-3862-5022 / F : 03-3862-6012

片山 (katayama@h-concept.jp) / 080-8722-6216

須永 (sunaga@h-concept.jp) / 090-7909-0131

木村 (kimura@h-concept.jp) / 080-3743-9107

神長 (kaminaga@h-concept.jp) / 070-2661-7898

高嶋 (takashima@h-concept.jp) / 080-2040-2309

川村 (kawamura@h-concept.jp) / 080-9270-8783