



## このサイズでこの使い心地

コンパクトでありながらしっかりとボリューム感です。特別な糸で実現した低刺激なふわふわ感は入浴後のデリケートな肌を傷つけず、やさしく拭きあげます。このサイズと糸だからできる暮らしにぴったりなタオルができました。



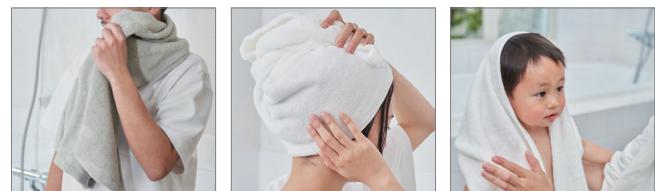
## バスタオルに最適なサイズが見つかりました

バスタオルは大きいので洗濯機がすぐにいっぱいになります。干す場所も取り、乾くのにも時間がかかります。そこでハンガーでも干せて、腰にも巻ける40cm×120cmというベストなサイズに辿り着きました。干すのもたたむのも楽でコンパクトに収納できます。また洗濯の際にもかさばらずに洗えるので日々の負担を軽減してくれます。



## 肌を傷つけない特殊糸、ふわふわとやさしく包み込みます

糸の表面が平滑で凹凸が少ないので、なめらかで摩擦が少なく、肌を傷つけないのが特徴です。繊維が長くしなやかさのあるコットンとボリューム感に優れたコットンをブレンドした甘撚り綿糸で、ループが大きく立ち上がり、ねじれが少ないため、ふんわりとした感触です。



## 家族でマイバスタオルを楽しもう

腰や頭に巻いたり、お子さまを拭いてあげるのも程よいサイズ感は、家族の誰が使っても使いやすいようにこだわりました。場所を取らず、洗うストレスも軽減されるので、気軽に一人一枚を楽しめます。

### NEW

#### bath towel バスタオル

¥2,500+税 (¥2,750 税込)

サイズ: 約W400×D5×H1200mm

重量: 約165g

材質: 綿100% 日本製



グレー

ホワイト

アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、  
KONCENT Web shop をはじめ7月5日(月)より順次発売



製品ページ

## この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

### For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/07/01

Ref.No:H-D-210701



### 今治タオル

愛媛県今治市は、120年もの間タオル産業が受け継がれてきたタオルの一大産地です。産地独自で定める「安心・安全・高品質」の基準検査をクリアした製品だけが今治タオルのブランドマークをつけることができます。

# Company philosophy



## h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello、happy、ha ha ha！

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここから生まれるモノを手してくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式会社「MoMA ストア」にて+dの取引開始）
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

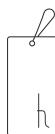
会社名 アッシュコンセプト株式会社  
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5  
資本金 3000万円  
設立 2002年2月5日  
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）  
従業員数 45名  
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



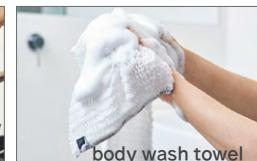
#### +d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



#### h tag アッシュタグ

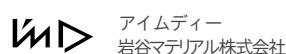
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



[h-concept.jp/design](http://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

#### SHOP LIST

KONCENT 駒形本店  
KONCENT Bunkamura 渋谷  
KONCENT 東京ミッドタウン  
KONCENT KITTE 丸の内  
KONCENT 東京ミズマチ 他



[koncent.net/shop](http://koncent.net/shop)



### この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055