

Anti-Virus Mask Case

光や空気でウイルスと細菌を減らし続ける

99.9%ウイルスを減少させて効果が持続。抗ウイルス・抗菌で、安心・安全なマスクケースができました。

※全てのウイルス・細菌から完全に身を守るものではありません。感染症対策の一つとしてご使用ください。



携帯しやすいポケットサイズ。食事やオンラインミーティングの一時置きに

1時間で90%、4時間で99.9%の抗ウイルス効果のあるマスクケースです。^{*}ケースに触れた部分の特定のウイルスや細菌を減少。食事中やオンラインミーティングなど少しの時間マスクを外した時に、マスクのケアをすることができます。

※明所での値



マスクの両面をしっかりとカバーします

使い方はケースを広げて、左側のポケットにマスクを挟み入れます。二つ折りにして、短い部分を外側に出して留めると、ケースが開かず使用できます。マスクの内側も外側もケースに触れることで両面に効果を発揮します。



水洗い・消毒でのお手入れ可能。清潔に使えます

水洗いに加えて、アルコールでの消毒も可能です。撥水素材なので洗った後はさっと拭き取るだけですぐに使用可能。家でも外出先でも清潔に保つことができます。

NEW

アンチウイルスマスクケース

¥2,000+税 (¥2,200 税込)

サイズ: 約W95×D5×H115mm(折った時)

約W185×D1×H115mm(広げた時)

重量: 約16g 材質: 塩化ビニル樹脂(ウイルアンパウダー配合) 日本製



アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、

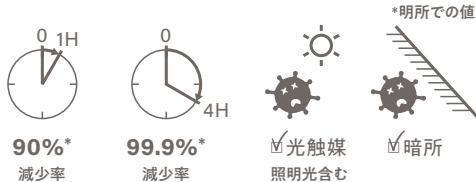
KONCENT Web shopをはじめ

2021年8月19日(木)より順次発売



製品ページ

抗ウイルス効果



エンペロープあり、なしどちらのウイルスに対しても、効果があります。

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/08/19

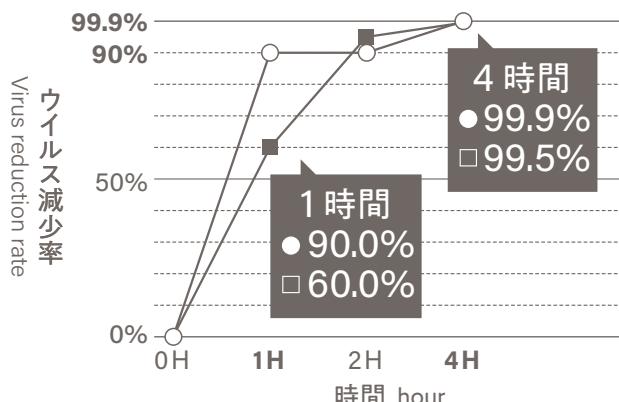
Ref.No:H-D-210819

抗ウイルス・抗菌技術 ウィルアンパウダーを使用

時間別抗ウイルス試験結果

Proven Antiviral Effect Over Time

○明所 Bright place (200 lux) ■暗所 Dark place (0 lux)



試験片 抗ウイルス剤添加 塩化ビニル樹脂（マスクケースの素材）
試験規格 JIS R 1756 : 2020 を参考
試験条件 明所 (200 lux)、暗所 (0 lux)
*ナカ工業株式会社（技術研究所）での試験による

ウィルアンパウダーとは

光触媒技術を使った抗ウイルス・抗菌技術です。独自の技術により室内の明かりや暗所でも製品上の特定のウイルスや細菌を減らし続けます。

*1 国立大学法人東京大学と地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所の光触媒(可視光応答形光触媒)の特許技術です。

*2 可視光応答形光触媒において、国立大学法人東京工業大学・公立大学法人奈良県立医科大学・地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所による確認です。

- 光触媒は光のエネルギーにより強力な活性酸素を作ります。その活性酸素が生み出す酸化力が製品上の特定のウイルス・細菌に反応し、増殖を抑えその数を減らすことができます。
- 一般的な光触媒が触媒活性を示すためには、太陽などに含まれる強力な紫外線エネルギーを必要としますが、ウィルアンは室内の明かりもエネルギーとして利用します。これにより室内でも高い抗ウイルス・抗菌性能を発揮することができます。
- 独自の技術により光のない場所であっても十分効果を発揮します。そのため光の有無に関わらず製品上の特定のウイルス・細菌の数を減らし続けます。
- 有機系抗ウイルス・抗菌剤は時間経過とともに、その効果が薄れていきます。しかし、ウィルアンは光触媒反応であるため、効果が薄れません。
- 光という自然のエネルギーを使って、高い抗ウイルス・抗菌効果を発揮するため、環境負荷のないクリーンな技術です。
- 主原料は食品添加物や顔料として広く使われている非常に安定した物質であり、アレルギーなどの心配はありません。また、各種安全性試験(急性経口毒性・皮膚一次感作性・変異原性・皮膚一時刺激性)で安全性を確認しています。

「ウィルアン」はナカ工業株式会社の登録商標です。



Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello、happy、ha ha ha！

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここから生まれるモノを手してくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式会社「MoMA ストア」にて+dの取引開始）
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

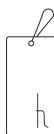
会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



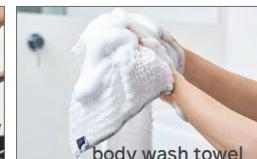
+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

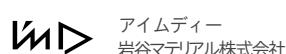
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



ソイル
soil株式会社



h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT Bunkamura 渋谷
KONCENT 東京ミッドタウン
KONCENT KITTE 丸の内
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.net/shop



この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055