



# soil

soil ソイル / soil 株式会社

左官職人の技術と、珪藻土など多孔質な自然素材を用いて、人や環境にやさしいプロダクトをつくる soil。調湿性や吸水、脱臭性に優れ、呼吸する素材としても注目される土の特性をそのままに、自然の恵みを凝縮させたナチュラルで心地のよいデザインが特徴です。アッシュコンセプトは、2008年のブランドスタート時より総合的なデザインプロデュースを行なっています。

soilの珪藻土製品はすべて国産、国内での生産を行い、アスペスト(石綿)は一切含まれておりません。

## soil初の直営店舗、「長町武家屋敷跡」に9月18日(土)オープン！

ブランド発足から今年で12年目を迎えたsoilより、ブランド初となる直営店舗「soil flagship shop（ソイル フラッグシップショップ）」が2021年9月18日(土)にオープンいたします。ブランド・製品の魅力を発信する場として、またお客様の声やご要望を製品開発や改良に活かしていくことを目的に、soilのうまれた石川県金沢に出店します。

店舗は、昔の面影が残る土塀や石畳の小路に武家屋敷が立ち並ぶ観光地「長町武家屋敷跡」の中心に位置します。伝統環境保存区域および景観地区に指定され、soilのものづくりを支える左官技術\*によって、今でも趣のある景観が維持されているエリアです。

また、「soil flagship shop」では soil製品全ラインナップを取り揃え、soilのルーツやこれまでの歩みを感じていただける場となっています。

\*土やセメントなどで壁や床を塗り仕上げる技術。



### 環境に配慮したsoil独自の店舗

環境に配慮し、製品リサイクルや、サスティナブル素材の積極採用などに取り組んでいます。「人や環境にやさしいプロダクト」をコンセプトに掲げる、soilらしい店舗づくりを実現しました。

- soil製品の買い替えをご希望の方は、ご使用になった製品を「soil flagship shop」にお持ち込みいただると、同製品を特別価格でご購入いただけます。回収した製品は、soil製品開発に活かされます。\*全製品対象
- タマゴの殻を主成分としたバイオマス素材製のショッパーを採用。
- soilロゴがあしらわれたメインウォールは「左官仕上げ」によって毎年塗り直されています。立て直すのではなく、メンテナンスを行うことで、環境負荷を軽減しています。



### 「soil flagship shop」限定製品も販売！

石川県の観光PRマスクコットキャラクター「ひやくまんさん」がモチーフの「soil flagship shop」限定製品「soil ひやくまんさんコースター」も販売。

珪藻土で絵柄の凹凸を作り、凹の部分に別色の珪藻土を入れ込む独自の製造方法により絵柄が鮮明に美しく表現されています。

珪藻土で作られたコースターは吸水性に優れ、グラスについた水滴を素早く吸収。  
金沢観光の記念として、ぜひお買い求めください。

価格：¥1,300 (税込 ¥1,430) サイズ：W95×D95×H8mm カラー：ホワイト、ブラック 日本製

### soil flagship shop 店舗情報

住所：〒920-0865

石川県金沢市長町1丁目3-18

長町武家屋敷跡内

・JR「金沢駅」よりタクシー約15分  
・北陸鉄道線バス・西日本JRバスなど、  
「香林坊」バス停から徒歩約5分

電話番号：076-201-8603

営業時間：10:00～17:30 (不定休)

### soil 株式会社について

日本を代表する古都 金沢で、200年以上もの歴史をもつ左官業イスルギが、その左官の技術と珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境に優しい未来を創るために2008年に起ち上げたブランドsoil。珪藻土は保湿性や吸水性に優れ、“呼吸する素材”とも称され、空間を穏やかに演出することから、日本では古くから建築素材として重用されています。

soilは、長年蓄積してきた高い技術力と自然の恵みを凝縮した素材の魅力を、建築分野を超えて、生活の様々なシーンで心地のいいものとして愛用される、多彩なプロダクトを発信しています。設立時は、大阪万国博覧会や姫路城平成の大改修など国家的プロジェクトをはじめ、数々のビッグ・プロジェクトに参画し、国から「優秀技能賞」の表彰を受ける職人を数多く輩出する株式会社イスルギの事業のひとつでしたが、2015年5月にsoil株式会社として独立しました。

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T : 03-3862-8011 / M : 080-2087-4677 / F : 03-3862-8055

Date : 2021/09/16

Ref.No: H-D-210916

# Company philosophy



## h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello、happy、ha ha ha！

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手してくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式会社「MoMA ストア」にて+dの取引開始）
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

会社名 アッシュコンセプト株式会社  
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5  
資本金 3000万円  
設立 2002年2月5日  
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）  
従業員数 45名  
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



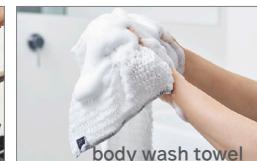
#### +d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



#### h tag アッシュタグ

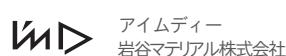
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



[h-concept.jp/design](http://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。  
アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

#### SHOP LIST

KONCENT 駒形本店  
KONCENT Bunkamura 渋谷  
KONCENT 東京ミッドタウン  
KONCENT KITTE 丸の内  
KONCENT 東京ミズマチ 他



[koncent.net/shop](http://koncent.net/shop)



### この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055