

**3年ぶり開催「インテリア ライフスタイル 2022」にパートナーブランドと合同出展
創業20周年の記念プロダクトや、新ブランド発表をはじめ、全13ブランド・約50点の新作を展示！
面積約180㎡のブースにて、2022年6月1日(水)～6月3日(金)開催。**

アッシュコンセプト(東京都台東区 / 代表取締役 ナコヤ ヒデユキ 名児耶秀美)は、2022年6月1日(水)～6月3日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて3年ぶりに開催される「インテリア ライフスタイル 2022」に出展いたします。
弊社のオリジナルブランド「+d(プラスディー)」、h tag(アッシュタグ)、デザインコンサルティングを行うパートナーブランドとの合同出展により、キッチン、バス、ステーションナリー、ホビー、インテリア、キッズ、ファッション小物など幅広いジャンルから、全13ブランド・新作約50点の展示を行います。また、2022年に創業20周年を迎えたことを記念し、数々の企業や産地とつくりあげたブランドから限定品を含むプロダクトの発表や、サステナブル素材を採用した「+d」の新パッケージを発表いたします。

●創業20周年 記念プロダクトの発売

アッシュコンセプト創業20周年を記念して、弊社の第1号製品である「アニマルラバーバンド」から生まれた新製品や、左官職人の技術を活かし、珪藻土を用いたプロダクトを中心に展開する「soil」、石川県、山中漆器の産地に1925年に創業し、高い塗装技術でさまざまな食器製品を生み出す「tak」、革手袋の産地として著名な香川県東かがわ市の職人の繊細な手仕事から生まれる「hmny / CORGA」等、全国各地とつくり上げたブランドから、限定品を含むプロダクトを発表いたします。



●新ブランド「HATENALABO」発表

おや？はて？なんだらう？など、頭に浮かんだ小さな「？(はてな)」の大きな力を信じて、日常に心地よい違和感や、柔らかな驚きを届ける、実験装置の研究・デザインを行なう研究所が発足！「インテリア ライフスタイル 2022」にて初お披露目となります。

●オリジナルブランド「+d」より、環境に配慮した新パッケージを発表

弊社が行う環境配慮への取り組みを「Earth-Friendly(アースフレンドリー)」と表現し、石油由来の樹脂使用量削減など、地球にやさしいモノづくりの実現を目指します。当展示会では、サステナブル素材を採用した「+d」製品の新パッケージを一部発表いたします。

その他、各社・各産地の技術と個性が光る新作を多数展示します。この機会にぜひお越しください。

インテリア ライフスタイル 2022

会期 2022年6月1日(水)～6月3日(金)
時間 10:00～18:00 (最終日は16:30まで)
会場 東京ビッグサイト 西展示棟 Hall 2 - K 021
住所 東京都江東区有明3-11-1
主催 メッセフランクフルト ジャパン株式会社
URL www.interior-lifestyle.com



*ご来場にはWebでの来場事前登録が必須です。
右記QRコードよりご登録ください。

出展ブランド

+d、h tag、HATENALABO (新ブランド) アッシュコンセプト
soil soil株式会社 / tidy 株式会社テラモト / tak 株式会社竹中
ornament 吉田テクノワークス株式会社 / 上州絹屋 有限会社ミヤマ全織
equalto NPO法人 ディーセントワーク・ラボ

あやせものづくり研究会

Sumi 旭工業有限会社 / Sekiei 株式会社鎌田理化学器械製作所
Tetsu 株式会社ナウ産業 / Ori 株式会社野口製作所

出展ブランドご紹介



アッシュコンセプト
+d プラスディー

デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランド。創る人、造る人、伝える人。それぞれが生活者の一人として、モノに命を吹き込み、笑顔とともにあなたに届けます。これまでに100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



アッシュコンセプト
h tag アッシュタグ

hello、happy、ha ha haなど「h」から始まる言葉を大切にするh conceptが、使う人と一緒にデザインを行うブランド。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。

出展ブランドご紹介



アッシュコンセプト **New Line**
HATENALABO ハテナラボ

おや？ はて？ なんだろう？
新しい発見や、楽しみとの出会いの場に育つかも知れない、頭に浮かんだ小さな「？(はてな)」の大きな力を信じて、日常に心地よい違和感や、柔らかな驚きを届ける、実験装置の研究・デザインを提案。



soil株式会社
soil ソイル

左官職人の技術と、珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境にやさしいプロダクトをつくるsoil。調湿性や吸水、脱臭性に優れ、呼吸する素材としても注目される土の特性をそのままに自然の恵みを凝縮させたナチュラルで心地のよいデザインが特徴。



株式会社テラモト
tidy ティディ

業務用の清掃用品や人工芝などの環境美化用品の総合メーカーとして培った株式会社テラモトの技術を活かし、様々な生活用品を展開。使っているときはもちろん、使わないときもオブジェやインテリアとして楽しめるデザインをコンセプトとしている。



株式会社竹中
tak タック

石川県 山中漆器の産地に1925年に創業し、さまざまな食器製品を生み出す株式会社竹中が立ち上げたフードウェアブランド。FUN+TOUGH+CREATIVEをコンセプトに、暮らしの大切なひとときとなる、楽しい「食べる」を提供する。



NPO法人 ディーセントワーク・ラボ
equalto イクォルト

「デザインの手で、障がい者のものづくりを応援したい」という思いから、誰もが個性を活かしながら、いきいきと働き、経済的にも自立が可能な社会の実現を目指すブランド。デザインの手と細やかな手仕事が混ざりあう新しいものづくりのかたちを創造する。



吉田テクノワークス株式会社
ornament オーナメント

吉田テクノワークスがつくり出す「現代の工芸品」のようなプロダクトを発信。同社の革新的なインモールド成形技術は、装飾的な美しさだけではなく、機能的な価値をうみ出す。表層的な表現を超え、そのもの自体が「価値」とされるデザインを考える。

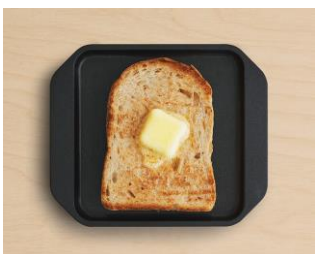


有限会社 ミヤマ全織 **New Line**
上州絹屋 ジョウシュウキヌヤ

群馬県で生まれ育まれた上質で希少な絹のみを使用した純国産のタオルをはじめとする製品を展開。薬剤を使用しない製法で作上げた、絹ならではの肌馴染みの良さと天然の抗菌力でさっぱりとした使い心地を味わえる。

あやせものづくり研究会

自動車関連産業で培った技術力に定評がある関東有数の工業地域、神奈川県 綾瀬市。この地域の価値を再発掘・表現し、向上させるため、綾瀬市と市内の中小企業などによって2015年に生まれたプロジェクト。



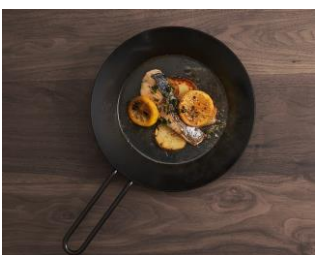
旭工業有限会社
Sumi スミ

純度99.9%のカーボン(炭素)の塊から削り出して作られる調理器具。炭火焼と同等の遠赤外線を発生し、素材本来の旨味を引き出す。炭火と違い面倒な火おこしが不要で、フッ素コーティングにより焦げにくい。トースト、肉、野菜など誰でも簡単においしく調理できる。



株式会社鎌田理化学器械製作所
Sekiei セキエイ

水晶を原料として生成された高い純度と透明性を持つ石英ガラス製のサウンドプロダクトを中心に展開。耐熱性、耐食性にすぐれ、劣化しにくく、澄み切った音色を長く奏でる特長を持つ。2,000°Cを超える炎で職人が一つ一つ手作りしている。



株式会社ナウ産業
Tetsu テツ

「鉄鍋はサビる」という常識をくつがえす「チッカ黒染め処理」を施したプレス鉄鍋。表面が鉄の7倍もの強度となり、衝撃や摩耗・摩擦に強い。使用前の空焚きや保管のための油引きが不要。熱伝導性に優れ高温・短時間での調理が可能。



株式会社野口製作所
Ori オリ

精密板金加工技術によるシンプルな美しさと、抗菌・抗ウイルス性を持つ銅、真鍮製品等を展開。溶接加工を一切施さず、精密板金加工による曲げのみで成形された美しい形状が特徴。素材ごとに寸法や曲げを0.1mm単位で調整。経年変化の色の味わいを楽しめる。