



soil

soil ソイル

左官職人の技術と、珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境にやさしいプロダクトをつくる soil。調湿性や吸水、脱臭性に優れ、呼吸する素材としても注目される土の特性をそのままに、自然の恵みを凝縮させたナチュラルで心地のよいデザインが特徴です。アッシュコンセプトは、2008年のブランドスタート時より総合的なデザインプロデュースを行なっています。

soilの珪藻土製品はすべて国産、国内での生産を行ない、アスベスト(石綿)は一切含まれておりません。

UMBRELLA STAND large / single

吸水性の高い自然素材、珪藻土でつくられた傘立て「UMBRELLA STAND」にファミリーにもおすすめの6本用「UMBRELLA STAND large」と、折りたたみ傘1本用「UMBRELLA STAND single」が登場。

「UMBRELLA STAND large」は、長傘3本・折りたたみ傘3本がさせ、折りたたみ傘用の大きな穴は、長傘も安定してさせる仕様になっています。

「UMBRELLA STAND single」は、自宅用としてはもちろん、オフィスでの個人用傘立てとしてもおすすめです。傘立てにさしづらく、床置きにしたり長傘に紛れて取り出しにくくなってしまう折りたたみ傘の、新たな置き場所の提案です。

UMBRELLA STAND large / single

価 格 large ¥9,900(税込)

カラ－ ホワイト、ピンク、グリーン

single ¥3,080(税込)

材 質 硅藻土、セメント、砂

サイズ large 約W221×D140×H145mm

発 売 2022年6月15日(水)

single 約Φ82×H110mm

日本製



UMBRELLA COVER mini

登山用のウェアなどにも使用されているほどの耐久性と、高い撥水性を併せもつ生地でつくられた防水傘カバー。2021年発売の長傘サイズ「UMBRELLA COVER」が好評を博し、新たに折りたたみ傘サイズが仲間入りしました。

底部が2重構造となり、防水性がさらにアップしています。

様々なサイズに対応できるよう、開口部を大きく設計しているため、完全にたたまない状態でも、濡れた折りたたみ傘をさっと収納可能です。開口部を閉じる紐は持ち手にもなり、鞄の取っ手にかけるなどして持ち運びしやすい仕様です。電車や車に持ち込む時も快適。商業施設などでも傘用ポリ袋を使う必要がなく、環境にもやさしいプロダクトです。

*開口部は密閉できませんので、鞄の中等での傘の傾きにご注意ください。

UMBRELLA COVER mini

価 格 ¥4,180(税込)



サイズ 約W120×D360×H10mm

材 質 ポリエスチル100%

発 売 2022年6月15日(水)

日本製



TOILET MAT

珪藻土、消石灰、紙を独自に素材配合してつくられたトイレマット。

消石灰は感染症の消毒にも使用される素材で、殺菌・消臭効果を持ちます。におい成分（アンモニア等）は消石灰が分解し、尿に含まれる色素は珪藻土が吸収します。厚さ9.5mmと薄くて軽く、落としても割れにくい強度を持ちます。洗剤や水を使用したお手入れも可能です。界面活性剤を含まない洗剤を使用し、水で洗い流した後に風通しのよい場所で陰干してください。

*割れの原因になりますので、天日乾燥はお避けください。

*アンモニア吸着試験結果はこちらからご確認いただけます。

https://bit.ly/soil_TOILETMAT_evidence

TOILET MAT

価 格 ¥9,900(税込)



サイズ 約W575×D425×H9.5mm

材 質 硅藻土、消石灰、紙

発 売 2022年6月15日(水)

日本製



New Products design produced by h concept



BATH MAT light reversible

ロングセラーの「BATH MAT light」に、リバーシブルタイプが加わります。既存製品は推奨使用期間が約2年だったのに対し「BATH MAT light reversible」は2倍の約4年となりました。両面使用が可能となったことで、表面の目詰まり等による吸水力の低下を軽減、お手入れの頻度や負担も少なく、より長く快適にご使用いただけます。

片面に配された soil のブランドロゴで表と裏を見分けられるため、家族で面を使い分けたり、片面を来客用にするなど、使い方の幅も広がります。厚さ9.5mmと薄くて軽く、落としても割れにくい強度を持ちます。

BATH MAT light reversible

価格 ¥12,100(税込)
サイズ W575×D425×H9.5mm
材質 珪藻土・紙
発売 2022年6月15日(水)
日本製



HINA

珪藻土でつくられたひな人形。左官技法「型起こし」を用いて、丁寧に仕上げられました。インテリアに馴染みやすいシンプルな造形とコンパクトなサイズ感が特徴。タモ材のプレート付きで、リビングや玄関など場所を選ばず気軽に飾れます。お道具それぞれが、soil 独自の「左官象嵌（ぞうがん）」技法で表現された一品です。カラーは、珪藻土の自然な色合いを活かし、グリーンとピンクを基調とした「アソート」（写真右）、ホワイトをベースに笏（しゃく）と桧扇（ひおうぎ）の色合いがポイントとなる「ホワイト」（写真右下）の2種からお選びいただけます。

* 調湿、吸水などの機能的効果を目的とする製品ではありませんので、永くお使いいただけます。

HINA

価格 ¥7,700(税込)
サイズ W240×D80×H88mm
カラー アソート、ホワイト

材質 珪藻土（ひな人形）、
タモ材（プレート）
（プレート含む）
発売 2022年6月15日(水)
日本製



KAGAMI MOCHI MS / kaga

珪藻土でつくられた人気の「KAGAMI MOCHI」にMSサイズが登場しました。左官技術により美しく仕上げられたフォルムと、自然素材ならではのやさしい風合いが特徴です。しっかりとした大きさと重量感のあるMサイズ、小ぶりで場所を選ばずに飾れるSサイズの中間として加わったMSサイズは、存在感がありながら、現代のご家庭の棚等にも飾りやすいサイズです。

さらに、石川県内で伝統的に飾られている紅白鏡餅の配色にならった「KAGAMI MOCHI kaga」も仲間入り。縁起のいい紅白の鏡餅が石川県で飾られている由来は諸説ありますが、藩政時代、加賀藩・前田家が紅白鏡餅を飾っていたことが発祥とされ、現在でも石川県の正月文化として根付いています。

KAGAMI MOCHI MS

価格 ¥6,600(税込)
サイズ 約Φ120×H135mm
材質 珪藻土（飾り紐付き）
発売 2022年6月15日(水)
日本製

KAGAMI MOCHI kaga

価格 S ¥5,060(税込)
MS ¥7,700(税込)
M ¥9,900(税込)
サイズ S 約Φ80×H90mm
MS 約Φ120×H135mm
M 約Φ160×H170mm
材質 珪藻土（飾り紐付き）
発売 2022年6月15日(水)
日本製



左 /KAGAMI MOCHI MS、右 / KAGAMI MOCHI kaga S



NEW kaga



NEW kaga



soil 株式会社について

日本を代表する古都金沢で、200年以上もの歴史をもつ左官業イスルギが、その左官の技術と珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境にやさしい未来を創るために2008年に起ち上げたブランド。珪藻土は保湿性や吸水性に優れ、「呼吸する素材」とも称され、空間を穏やかに演出することから、日本では古くから建築素材として重用されています。soil は、長年蓄積してきた高い技術力と自然の恵みを凝縮した素材の魅力を、建築分野を超えて、生活の様々なシーンで心地のいいものとして愛用される、多彩なプロダクトを発信しています。設立時は、大阪万国博覧会や姫路城平成の大改修など国家的プロジェクトをはじめ、数々の取り組みに参画し、国から「優秀技能賞」の表彰を受ける職人を数多く輩出する株式会社イスルギの事業のひとつでしたが、2015年5月に soil 株式会社として独立しました。

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・戸村 (media@h-concept.jp) / T : 03-3862-8011 / M : 080-2087-4677 / F : 03-3862-8055

Date : 2022/06/15

Ref.No:H-D-220615

Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy、hello、hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものであります。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表者 名児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



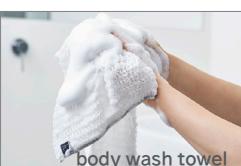
+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活中に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



Soil

ソイル
soil株式会社



h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。
アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外に8つのショップを展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT Bunkamura 渋谷
KONCENT 東京ミッドタウン
KONCENT KITTE 丸之内
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.net/shop



この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055