



## アッシュコンセプト創業20周年。記念プロジェクトがスタート！

第1弾は、ライフスタイル業界注目の審査員による、製品化を前提としたデザインコンペティション開催。

アッシュコンセプト(東京都台東区 / 代表取締役 <sup>ナゴヤ ヒデオシ</sup> 名見耶秀美)は、2022年に創業20周年を迎えました。その記念イベントとして、製品化を前提としたデザインプロダクトコンペ「h concept DESIGN COMPETITION 2022」開催を皮きりに、数々の企業や産地とつくりあげたブランドから記念プロダクトを発売、特別イベントの開催など、多数の企画を展開いたします。

hello, happy, ha ha ha …… 「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通じた街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものでありたい。そんな思いから、2002年にアッシュコンセプトはスタートしました。これからも「デザインで社会を元気にする」ことを目指し、「創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー」として、暮らしを彩る豊かなプロダクトをみなさまにお届けします。



## 「h concept DESIGN COMPETITION 2022」開催決定！募集テーマは「20年後も愛せるプロダクト」

デザイナーのアイデアを形にし、使う人の暮らしに喜びや彩りを届けるため、2017年より開催している「h concept DESIGN COMPETITION」。今回は2022年7月1日(金)～8月31日(水)を募集期間として開催いたします。20周年を記念する今回のテーマは「20年後も愛せるプロダクト」。流行りもの、一過性ではない、ずっと残っていくような製品づくりを目指し、永く愛せるデザインを幅広く募集します。また、受賞作品は弊社直営のデザインプロダクトショップ KONCENT (コンセント) や国内外のミュージアムショップ、セレクトショップで販売予定です。

審査員には、ものづくり・プロダクトに精通されている、ライフスタイル業界を牽引する4名、(株)アクタス 代表取締役社長 休山昭氏、(株)布 デザインディレクター 須藤玲子氏、D&DEPARTMENT PROJECT 代表 ナガオカケンメイ氏、(株)ウェルカム 代表 横川正紀氏を迎え、弊社代表 名見耶秀美を加えた5名にて行います。また、初年度から引き続き、元日経デザイン編集長(株)意と匠研究所 代表取締役 下川一哉氏が審査会進行役を務めます。

### 審査員

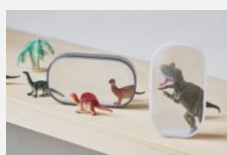


上段左から：(株)アクタス 代表取締役社長 休山昭氏、(株)布 デザインディレクター 須藤玲子氏、D&DEPARTMENT PROJECT 代表 ナガオカケンメイ氏  
下段左から：(株)ウェルカム 代表 横川正紀氏、(株)意と匠研究所 代表取締役 下川一哉氏、アッシュコンセプト(株) 代表取締役 名見耶秀美  
\*五十音順

### h concept DESIGN COMPETITION 2020 受賞作品

2020年度は「ひとめ惚れ」をテーマに、コロナ禍における昨今の状況を踏まえ、世の中が少しでも明るく元気になるような生活用品のデザインを幅広く募集。2021年11月、全362点から選ばれた受賞作品を製品化しました。各製品の詳細や、デザイナー、審査員のコメントなどは下記URLよりご覧いただけます。

2020結果発表： <https://design-compe.jp/2020y-result>



**最優秀賞 Gulliver Frame**  
3MON 熊谷英之

小さなお気に入りや、これまで目にとまることなかったアイテムを大きく飾ることができるフレーム。大きく見せたいもの前に立てるだけで、新しい魅力やストーリーが生まれる。



**優秀賞 Beaver Dumbbell**  
DOOGS DESIGN 中島保久・中島麻友子

ビーバーがかじった木のようなダンベル。見える場所にあっても違和感なくインテリアに溶け込むオブジェのような佇まい。北海道旭川の職人により、一つ一つ丁寧に手彫りされている。



**優秀賞 Kinome**  
wah 脇坂政高・八田興

植木鉢の新芽に水をあげるようにハンドドリップを楽しむセラミックコーヒーフィルター。多孔質構造により雑味を除去。まるやかな口当たりを楽しめ、紙フィルターを使用せず繰り返し使える。



## h concept DESIGN COMPETITION 2022 概要

テーマ	20年後も愛せるプロダクト	
賞	最優秀賞 1点	¥300,000
	優秀賞 2点	¥150,000
	*商品化が確定して販売された場合 + ロイヤリティ *特別賞を設ける場合があります。	
募集期間	2022年 7月1日（金）～ 8月31日（水）	
結果通知	2022年 10月中旬	
授賞式	2022年 11月11日(金)予定 *都内近郊にて	
参加資格	フリーランスデザイナー、企業内デザイナー、学生など、個人やグループ、企業、団体、国籍を問いません。 *2022年11月11日(金)に都内近郊にて開催予定の授賞式に参加可能な方。 *リモート参加も可能です。	
出品料	1点につき ¥1,500	
URL	<a href="https://design-compe.jp/">https://design-compe.jp/</a> 	
	*その他、詳細は上記特設サイトからご確認ください。	

### 審査員コメント

#### (株)アクタス 代表取締役社長 休山昭氏

豊かさとは、モノを所有することではなく、ましてや消費を繰り返すことではないことに人々が気づき始めた現代において、デザインの果たす役割はますます大きくなってきています。このデザインは人や社会を豊かにするかも… そんな可能性を感じる作品に出逢えるのを楽しみにしています。

#### (株)布 デザインディレクター 須藤玲子氏

地域の暮らしに寄り添い、手、機械によりつくられた仕事の数々。これらは制作者ひとりひとりの生き方の証があります。感動する感性を持ち、地域に学ぶ個性あふれた仕事こそ、長い命を宿す作品に相応しいと思います。

#### D&DEPARTMENT PROJECT 代表 ナガオカケンメイ氏

僕は「デザイン」という世界によくある「カッコいいけれど、使いづらい」「長く使って欲しいと言いながら、そういう仕組みになっていない」などの疑問から「時間が証明したものが、正しいデザインではないか」という店を作りました。なので、うちで取り扱える商品かどうか、という視点で、審査させて頂こうかと考えています。

#### (株)ウェルカム 代表 横川正紀氏

変わるべきことと変わらなくてよいことが明確になった今だからこそ考えたい、暮らしの喜びや彩り。「20年後も愛せるプロダクト」とはどんなものでしょうか。機能や質感はもちろん、モノが溢れる世の中でなお魅力を放ち続けるためのストーリーや意味性を大切に、新たな気づきを与えてくれる作品に出会えることを楽しみにしています。

#### (株)意と匠研究所 代表取締役 下川一哉氏

「20年後も愛せるプロダクト」を考える際に必要なのは、造形、カラー、素材選択といった狭義のデザイン力に加え、広義・高次のメタデザインである。我々の暮らしを時間・空間の領域でzoom outして俯瞰し、今後起こりうるこれらの変化を想像する。そのうえで、行為や道具にzoom inして、豊かな体験を提案してほしい。

#### アッシュコンセプト(株) 代表取締役 名児耶秀美

アッシュコンセプトのプロダクト第1号、+d「アニマルラバーバンド」は、嬉しいことに誕生から20年経った今でも愛され続けています。使い捨てにされない、心に自然と伝わるデザインコンセプト。アースフレンドリーであり、ライフフレンドリーな作品が集まることを心待ちにしています。

## h concept 20th anniversary 2022 特設サイトオープン！

創業20周年を記念して特設サイトを公開しています。

- 20周年記念プロダクトの発売
- アッシュコンセプト代表取締役 名児耶秀美が綴る記念コラム
- 直営店KONCENTによる特別イベント

など、様々なコンテンツを展開いたしますので、どうぞ一緒にお楽しみください。

特設サイトURL：<https://h-concept.jp/20th>



**h concept** アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy, hello, hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものでありたい。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

## 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）  
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

## 会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名見耶 秀美（なごや ひでよし）
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

## オリジナルブランド



+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



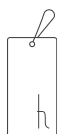
Animal Rubber Band



CAOMARU



SPLASH



h tag アッシュタグ

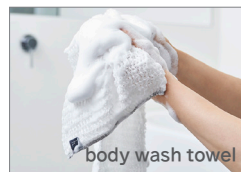
「h」から始まる言葉を大切にhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



cutting mat



Spatula



body wash towel

## デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



kcud



BATH MAT

[h-concept.jp/design](https://h-concept.jp/design)



## デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外に8つのショップを展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

## SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 東京ミズマチ 他



[koncent.net/shop](https://koncent.net/shop)

