



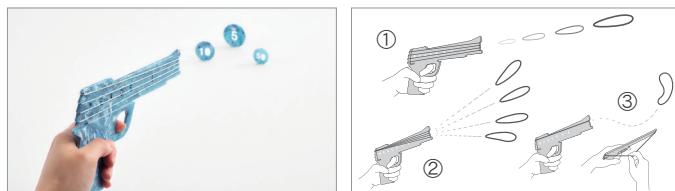
平和を願う、世界にひとつだけのゴム鉄砲

Peace(平和)への思いをこめたゴム鉄砲、ピースガンがマーブルカラーになってリニューアル！素材も新たに、人と地球環境を考えるプロダクトに生まれ変わりました。大人も子どもも夢中になって遊んだら、争いやいさかいもなくなるかもしれません。



世界にひとつだけのマーブルカラー

ピースガンが彩り豊かなマーブルカラーでリニューアルしました。ひとつひとつ表情が異なるので、世界にひとつだけのお気に入りを見つけてください。組み立ては簡単で、他のカラーと組み合わせてカスタマイズも楽しめます。



おうちで楽しもう！

的3つと輪ゴム10本が付属しています。①輪ゴムを4つ全てのホールドフックにセットすると4連射。②1つのホールドフックに数本セットすると散弾撃ち。一度で色々な方向に飛ばすことができます。③輪ゴムをセットする時に左右のテンションに強弱をつけると変化撃ち。カーブをかけて飛ばすことも。好きな色の輪ゴムに変えたり的を手作りしたり工夫次第で楽しめます。的として、おもちゃやお菓子の箱なども一緒に並べれば、お祭りの射的屋さんごっこも。

デザイナーコメント



4連射、散弾撃ちもできてしまう、あなどれないオモチャのピストルです。狙いを定めたターゲットへの贈り物としてお使いいただけたら幸いです。人と人が傷つけ合うがないような世の中にしたいという思いをこめて、トリガーを引くとPEACEの文字が現れるようになっています。

浅野泰弘 Yasuhiro Asano

工学院大学建築学科、桑沢デザイン研究所卒業。株式会社浅野デザイン研究所設立後、渡伊、ドムスアカデミー(ミラノ)修士課程卒業。多摩美術大学、桑沢デザイン研究所、非常勤講師。主にプロダクトデザインを中心に、インテリア、グラフィックと活動領域は多岐にわたる。

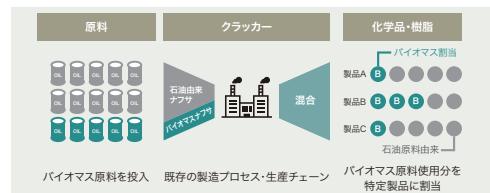
この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・戸村 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2022/12/1

Ref.No:H-D-221201



*三井化学(株)による、カーボンニュートラルに貢献するバイオマス製品・技術の展開により社会のGHG排出量削減を目指すブランド。当製品ではマスバランス方式によるバイオマス素材を採用。

引用元:
三井化学株式会社

温暖化問題の解決に向け、社会のバイオマス化を目指す素材

温暖化問題解決のために社会のバイオマス化を進める「BePLAYER®」*を導入。本来石油由来の成分であるプラスチック原料を、植物など生物由来原料に置き換えることで、社会全体のバイオマス度向上を目指す新しい取り組みです。



ピースガン

¥1,250+税 (¥1,375 税込)

サイズ: 約W210×D105×H5.5mm

重量: 約45g

材質: ポリプロピレン(本体・的)、

ポリウレタン(固定バンド)、天然ゴム(輪ゴム)

セット内容: 本体×1、的3種×1、輪ゴム×10

日本製



マーブルブルー



マーブルグレー



マーブルピンク



製品ページ

アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、

KONCENT Web shop をはじめ12月8日(木)より順次発売

Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy、hello、hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。

それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものであります。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT 蔵前本店」をオープン
※2020年7月、「KONCENT 駒形本店」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5 7F
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表名 児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

「h」から始まる言葉を大切にするh conceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやプランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。

WID アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



Soil ソイル
soil株式会社



h-concept.jp/design



プロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2012年に第1号店をスタートし、現在国内外にショップを展開しています。オリジナルブランド +d、h tagを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT Bunkamura 渋谷
KONCENT 東京ミッドタウン
KONCENT KITTE 丸の内
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.jp

