



## 手のひらからも味わう器

「服を着る」ようにシリコンスリーブを着せたタグカップ。子どもから大人まで滑りにくいため持ちやすく、手にゆっくりと温度が伝わります。大きな口径で飲む時も食べる時も楽しめ、使う人や用途を選ばず様々なシーンで活躍します。



### 手にゆっくりと温度が伝わる

手のひらで温度を測り、目で食してきた日本人の感性を大切に考えたカップです。取っ手の代わりに凹凸のあるスリーブを付けることで手のひらの密着を防ぎ、飲み物の熱さ・冷たさを和らげ、温度がゆっくりと伝わります。



### 滑りにくくて持ちやすい、重ねても安心

シリコン製のスリーブは滑りにくく、手の大きさに関わらず誰でも安心して使えます。また重ねても音がせず、傷つけることもありません。取り外して洗えるので清潔で、使用するときにはスリーブが抜けにくいようカップに溝が付いています。



## 飲むにも、食べるにも、調理にも使いやすい大きさ

容量は約350ml。のんびりしたい時や集中したい時など、たっぷり飲み物を入れたい時に最適です。また飲み口が少し広がっているため、具沢山のスープを食べる時に箸やスプーンですくいやすく、飲みやすい形状です。野菜スティックや小さな井ものなどちょっとした器としても活躍します。調理器具としても便利で、蒸しパンなどの電子レンジ・オーブン調理にも使えます。

## デザイナーコメント



様々な状況の方が使うことができるユニバーサルなカップをデザインしました。日本では昔から手のひらで素材を感じ、温度を測り、目で食してきました。その感覚を現代に生かしたカップです。「服を着る」ようにシリコンのスリーブをまとい、その色で誰のカップかわかるように考えたものです。今回のリニューアルではスリーブが固定しやすくなりました。

塚本カナエ Kanae Tsukamoto

三菱電機㈱、㈱GKデザイン総研広島を経て、フィンランド国立芸術&デザイン大学 (UIAH)、英国ロイヤル・コレッジ・オブ・アート (RCA) にて食器を学ぶ。その後英国内企業を経て帰国。1999年デザイン事務所/Kanae Design Labo設立。現在に至る。現・iFデザイン賞審査員メンバー。受賞多数。

### タグカップ

¥2,500+税 (¥2,750 税込)

サイズ：約Φ100×H85mm  
重量：約180g(カップ)、約30g(スリーブ)  
容量：約350ml  
材質：磁器(カップ)、シリコン(スリーブ)  
耐熱温度：250℃(スリーブ) 耐熱温度差：150℃(カップ)  
食器洗い乾燥機・電子レンジ・オーブン使用可(カップ・スリーブ)  
日本製



アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、  
KONCENT Web shop をはじめ2月15日(水)より順次発売



製品ページ

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 戸村(media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2023/2/7

Ref.No:H-D-230207

# Company philosophy



**h concept** アッシュコンセプト

**デザインで社会を元気にする。**

**創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。**

happy, hello, hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものでありたい。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

## 受賞歴・略歴

- 2002** アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）  
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003** アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010** タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012** 直営店「KONCENT 蔵前本店」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT 駒形本店」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

## 会社概要

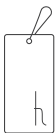
会社名	アッシュコンセプト株式会社
所在地	〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5 7F
資本金	3000万円
設立	2002年2月5日
代表	名児耶 秀美（なごや ひでよし）
従業員数	45名
事業内容	生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業 生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

## オリジナルブランド



**+d** プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



**h tag** アッシュタグ

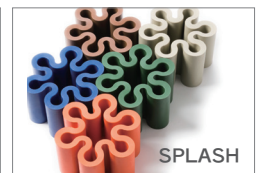
「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



Animal Rubber Band



CAOMARU



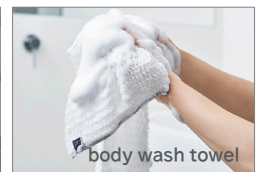
SPLASH



cutting mat



spatula



body wash towel

## デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



ソイル  
soil株式会社



kcud



BATH MAT

[h-concept.jp/design](https://h-concept.jp/design)



## デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2012年に第1号店をスタートし、現在国内外にショップを展開しています。オリジナルブランド +d、h tagを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

## SHOP LIST

KONCENT 駒形本店  
KONCENT Bunkamura 渋谷  
KONCENT KITTE 丸の内  
KONCENT 東京ミズマチ 他



[koncent.jp](https://koncent.jp)

