

リモコン、ココです

家中で見失いがちな、リモコンの居場所が決まります。ちょっとり愛嬌のあるジグザグフォルムは、使いやすさを探求してたどりついた形です。柔らかい素材で、入れた物もテーブルも傷つけません。眼鏡や文房具、名刺にコスメなど様々な小物の整理・収納にも。



リモコンスタンドの決定版に新色「モカ」が登場

ベージュより少し濃く、ブラウンより淡い中間の色味は木製家具やナチュラルな色合いのインテリアに調和するので、置く場所を選びません。「モカ」というカフェを連想させる言葉のように、リラックスできる温かみのある印象です。



6×3×7.5cmのポケット 17.5度の傾斜角度

テレビやオーディオ、エアコンなど様々なリモコンに対応し、且つテーブルやキッチンカウンター、ベッドサイドでコンパクトに収まるように検討を重ねてたどり着いたポケットサイズです。また、リモコンを入れる時にグラつかず、出す時にさっと取り出しやすい角度を探求しました。出し入れ時には、自然とリモコンが傾斜に沿うのでボタンが引っ掛けりにくく快適です。この角度を基にしたジグザグフォルムによりテーブルとの接地面が少なくなり、軽快さを感じるデザインです。

デザイナーコメント



様々な用途・大きさのリモコンと卓上での使用感を調査し、機能的でコンパクトなサイズと、収納しやすく美しい傾斜角度にこだわりました。いつも「リモコンどこ?」というあなたへの「リモココ」です。

GentaChie (金山元太 + 金山千恵)

共に桑沢デザイン研究所を卒業。2004年株式会社ゲンタデザインを設立。2019年ゲンタチエデザイン株式会社に社名変更。家庭用品、服飾品、医療機器、住宅設備機器からグラフィックデザインまで幅広い分野のデザインを手掛ける。グッドデザイン賞、ドイツiFプロダクトデザイン賞受賞など他受賞歴多数。

リモコ

¥2,300+税 (¥2,530 税込)

サイズ : 約W70×D180×H90mm

重量 : 約230g

材質 : エラストマー

日本製



グレー

ホワイト

モカ

ッシュコンセプト直営のKONCENT各店、

KONCENT Web shop をはじめ3月11日(土)より順次発売



製品ページ

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

ッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 戸村 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2023/3/8

Ref.No:H-D-230308

Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy、hello、hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。

それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものであります。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT 蔵前本店」をオープン
※2020年7月、「KONCENT 駒形本店」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

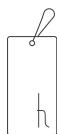
会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形2-7-5 7F
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表 名児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



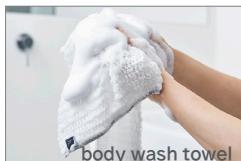
+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやプランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。

WID アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



Soil ソイル
soil株式会社



h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2012年に第1号店をスタートし、現在国内外にショップを展開しています。オリジナルブランド +d、h tag を中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT Bunkamura 渋谷
KONCENT KITTE 丸の内
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.jp

