

JUNE 14 WED 15 THU 16 FRI

Interior Lifestyle Tokyo 2023

TOKYO BIG SIGHT / WEST HALL 2

M001 --- 007

「インテリア ライフスタイル2023」にデザインを手がけるパートナーブランドと合同出展！
全18ブランド 約60点の新作を発表！

ナゴヤ ヒデオシ
アッシュコンセプト(東京都台東区 / 代表・名児耶秀美)は、6月14日(水)～6月16日(金)に開催される国際見本市「インテリア ライフスタイル2023」に出展いたします。+d(プラスディー)やh tag(アッシュタグ)をはじめとするオリジナルブランドと、弊社がデザインプロデュースを行なうパートナーブランドの全18ブランドによる合同出展ブースです。

リサイクル陶土を使用した新たなテーブルウェアをお披露目するARITA JIKI(アリタジキ)や、工場内でリサイクルした材料を用いたemo(エモ)のフラワージャグベースなど、環境負荷の少ないモノづくりに取り組んだ製品をはじめ、多数の新作を発表いたします。

今年の展示テーマは「TOUCH」。ブースを囲むフリンジ生地を「TOUCH」し、15m四方の開放的な空間に分け入ることで製品をご覧いただけます。コロナ禍を経た今、改めて直接「TOUCH」してお会いできることへの喜び、また様々な製品に直接「TOUCH」する事で、より深く魅力に触れていただきたいという想いを込めました。展示什器の一部には、廃棄衣料繊維を圧縮成形したサステナブルなボードを採用するなど、趣向を凝らした空間でみなさまをお迎えいたします。この機会にぜひお越しください。

インテリア ライフスタイル2023

会期 2023年6月14日(水)～6月16日(金)
時間 10:00～18:00(最終日は16:30まで)
会場 東京ビッグサイト 西ホール W2-N001～007
出展ゾーン MOVEMENT
住所 東京都江東区有明3-11-1
主催 メッセフランクフルト ジャパン株式会社
URL www.interior-lifestyle.com

* ご来場にはWebでの来場事前登録が必須です。
右記QRコードよりご登録ください。



h concept original brands

+d、h tag、cerapotta、emo、HATENA LABO、ARITA JIKI、equalto

Partner brands

l'mD 岩谷マテリアル(株) / tidy (株)テラモト / soil soil(株)
hmy・CORGA ルポア(株) / tak (株)竹中 / 上州絹屋 (有)ミヤマ全織
あやせものづくり研究会
Sumi 旭工業(有) / Tetsu (株)ナウ産業
Sekiei (株)鎌田理化学器械製作所 / Ori (株)野口製作所

h concept original brands

* リリース前の情報や画像が含まれます。ブランドや製品紹介をご検討の際は、弊社広報担当までご連絡をお願いいたします。



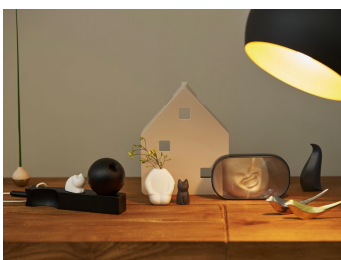
初出展 cerapotta セラポッタ

4月末に日米同時デビューした日本製多孔質セラミックフィルターブランド。自然が持つ濾過構造のように、不要な雑味を取り除き、豆自体が持つ味わいを抽出することで、ある時はクリアに、ある時は深いコクのあるコーヒーを生み出す「セラミックコーヒーフィルター」を初出展。



初出展 emo エモ

感情を揺さぶる「emotional」と感動を強調する古語「えも」に由来した暮らしの中に心を動かす生活製品を提案するブランド。樹脂製容器の高い製造技術により実現した、水差しにもなる美しい花器「フラワージャグベース」を初出展。



+d プラスディー

デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランド。創る人、造る人、伝える人。それぞれが生活者の一人として、モノに命を吹き込み、笑顔とともにあなたに届けます。これまでに100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

hello、happy、ha ha haなど「h」から始まる言葉を大切にするh concept(アッシュコンセプト)が、使う人と一緒にデザインを行なうブランド。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている、暮らしの新しいスタンダードです。

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 戸村 (media@h-concept.jp) / T: 03-3862-8011 / M: 080-2087-4677 / F: 03-3862-8055

Date: 2023/06/08

Ref.No: H-D-230608-01

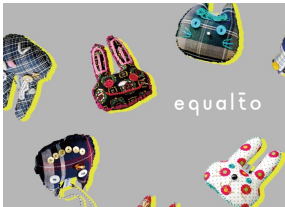
h concept original brands

*リリース前の情報や画像が含まれます。ブランドや製品紹介をご検討の際は、弊社広報担当までご連絡をお願いいたします。



HATENALABO ハテナラボ

おや？ はて？ なんだろう？
新しい発見や、楽しみとの出会いの場に育つかも知れない、頭に浮かんだ小さな「？(はてな)」の大きな力を信じて、日常に心地よい違和感や柔らかな驚きを届ける、実験装置の研究・デザインを提案。



equalto イクォルト

「デザインの中で、障がい者のものづくりを応援したい」という思いから、誰もが個性を活かしながら、いきいきと働き、経済的にも自立が可能な社会の実現を目指すブランド。

coordinated by ディーセントワーク・ラボ



ARITA JIKI アリタジキ

長い歴史と伝統に裏打ちされた技術を持つ、日本が世界に誇る磁器「有田焼」。現代の暮らしの中でも多くの人に使ってほしい、伝統技術をもっと身近に感じてほしいという産地の情熱からうまれました。
製造元：ヤマト陶磁器

Partner brands



岩谷マテリアル株式会社

I'm D アイムディー

発売から20周年を迎えた「ダストボックス「kud(クード)」をはじめ、国内生産ならではの高い樹脂成形技術を用いた生活用品を展開。もっとすてきな暮らしのために、美しく機能的なデザインを提案。



ルポア株式会社

hmy エイチエムエヌワイ

香川県東かがわ市の職人達の丁寧な仕事による、上質かつデイリーユースな革製品を展開。シワ加工を施した牛革を使用し、革手袋と同じ“袋縫い”で丸みを帯びた柔らかいフォルムに仕上げている。



株式会社テラモト

tidy ティディ

業務用の清掃用品や人工芝等の環境美化用品の総合メーカーとして培った技術を活かした製品を展開。使っているときはもちろん、使わないときもオブジェやインテリアとして楽しめるデザインがコンセプト。



ルポア株式会社

CORGA コルガ

職人による高い縫製技術と丁寧な手仕事で極限までシンプルに。プライマルな生活を提案するCORGAの製品は、ものが持つ要素を素直に引き出して設計したシンプルなデザインが特徴。



soil株式会社

soil ソイル

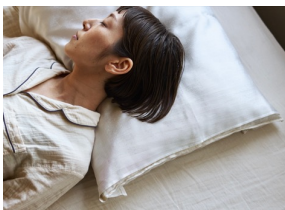
左官職人の技術と、珪藻土などの自然素材を用いて、人や環境にやさしいプロダクトをつくる。土の特性を活かし、自然の恵みを凝縮させたナチュラルで心地のよいデザインを提案。



株式会社竹中

tak タック

石川県・山中漆器の産地に創業し、さまざまな食器製品を生み出す竹中が立ち上げたフードウェアブランド。FUN+TOUGH+CREATIVEをコンセプトに、楽しい「食べる」を提供する。



有限会社 ミヤマ全織

上州絹屋 ジョウシュウキヌヤ

群馬県で生まれ育まれた上質で希少な絹「ぐんま200」のみを使用した製品を展開。天然の抗菌力・保湿度に加え、肌馴染みの良さを感じられるのは、薬剤を使用しない製法で作上げた、絹ならではの。

あやせものづくり研究会

自動車関連産業で培った技術力に定評がある関東有数の工業地域、神奈川県 綾瀬市。

この地域の価値を再発掘・表現し、向上させるため、綾瀬市と市内の中小企業などによって2015年にうまれたプロジェクト。



旭工業有限会社

Sumi スミ

純度99.9%のカーボン(炭素)の塊から削り出した調理器具を展開。遠赤外線効果で素材本来の旨味を引き出す。



株式会社ナウ産業

Tetsu テツ

“鉄鍋はサビる”という常識をくつがえす「ツッカ黒染め処理」を施したプレス鉄鍋のシリーズを展開。



株式会社鎌田理化学器械製作所

Sekiei セキエイ

水晶を原料として生成された高い純度と透明性を持つ石英ガラス製のサウンドプロダクトを中心に展開。



株式会社野口製作所

Ori オリ

精密板金加工技術によるシンプルな美しさと、抗菌・抗ウイルス性を持つ銅、真鍮製品等を展開。

この資料に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 戸村 (media@h-concept.jp) / T: 03-3862-8011 / M: 080-2087-4677 / F: 03-3862-8055

Date : 2023/06/08

Ref.No: H-D-230608-02