



拭き掃除のベストパートナー

綿素材と生地の厚みでコンロ周りでも使いやすい、コンパクトサイズの台フキンができました。汚れを吸着するために、編み目や凹凸を大きく設計した、頼れる一枚です。



タフな編み布巾がキッチンでサポート

編み目に約2×4mmの隙間を設け、糸同士の間隔も広く設計した台フキン。糸の表面積を増やしたことでの汚れを捉えやすく、h tag fukinの2倍の太さの糸を使用して強度をもたせました。汚れを引っかけるようにからめ取るのに食材などが繊維の中まで入り込みにくく、すすぎがスムースなのが特徴です。



熱に強くて水拭きにもおすすめ

コンロ周りの熱を持った場所や調理器具に対して使いやすくするために生地自体にしっかりとした厚みを設けました。綿は水を含むと強度が増すため水拭きにも最適です。ミトンやポットマット代わりに、咄嗟の吹きこぼれにも安心して使用できます。

ちょうど良いサイズ

使い勝手の良さにこだわったコンパクトサイズ。2回たたむと手の平サイズに、3回たたむと握りやすく、コンロ奥の壁のような拭きにくい場所でも力をいれやすいサイズになります。たたまず指先に沿わせれば狭い隙間にもフィットします。



dai fukin ダイフキン

¥600 +税 (¥660 税込)

サイズ : 約W340×H170mm

重量 : 約25g

材質 : 綿100%

日本製



使っていない時もコンパクトに

タグを引っければ干す時も省スペースに。カラーと一辺の長さはh tag fukinと同様。収納時もきれいに収まるので、セット使いにおすすめです。

アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、

KONCENT Web shop をはじめ7月28日(金)より順次発売



製品ページ

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 戸村 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2023/7/25

Ref.No:H-D-230725

Company philosophy



h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy、hello、hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。

それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものであります。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiF プロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT 蔵前本店」をオープン
※2020年7月、「KONCENT 駒形本店」として台東区駒形に移転オープン
その他受賞歴多数

会社概要

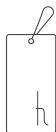
会社名 アッシュコンセプト株式会社
所在地 〒111-0051 東京都台東区蔵前 1-3-25
蔵前JPテラス住宅棟8F
資本金 3000万円
設立 2002年2月5日
代表 名児耶秀美（なごやひでよし）
従業員数 45名
事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



h tag アッシュタグ

「h」から始まる言葉を大切にするhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫がつまっている。暮らしの新しいスタンダードです。



デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやプランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。

WID アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



Soil ソイル
soil株式会社



h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2012年に第1号店をスタートし、現在国内外にショップを展開しています。オリジナルブランド +d、h tag を中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

KONCENT 駒形本店
KONCENT KITTE 丸の内
KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.jp

