

アッシュコンセプトとJTによる共同ブランド「HATENALABO」
国外初の展示・発表イベント開催！

『What's HATENA?』 in MILAN のご案内

Preview : 2026年4月20日(月) 1:00PM ~ 7:00PM

会 期 : 2026年4月21日(火)~4月26日(日) 10:00AM ~ 7:00PM

会 場 : Corso Garibaldi, 73, 20121 Milano, Italy

メトロ: M2(グリーンライン) Moscova

What's HATENA?

Brera Design Week

April 20-26, 2026

Corso Garibaldi, 73, Milano



なごや ひでよし

アッシュコンセプト(東京都台東区/代表取締役 名児耶秀美)は、2026年4月21日(火)~26日(日)の「ミラノデザインウィーク」期間中、日本たばこ産業株式会社(以下JT)のコーポレートR&D組織「D-LAB」との合同出展による展示・発表イベント「What's HATENA?」を、イタリア ミラノのブレラ地区にて開催いたします。

ミラノデザインウィーク期間中、街全体が展示会場となる「Fuorisalone(フォーリサローネ)」。その中でも中心地的な役割を果たしているのがブレラ地区です。

アッシュコンセプトは世界中のクリエイションが集まるブレラ地区の一角から、JTとアッシュコンセプトが共同で設立したブランド「HATENALABO(ハテナラボ)」のプロダクトを展示販売いたします。

「HATENALABO」は、2022年より「D-LAB」と“心の豊かさ”研究のパートナーであるアッシュコンセプトにより共同で設立したブランドです。

「心豊かなひととき」へと我々を誘う「日常の小さなハテナ」に着目し、研究を行ってきました。複数のプロダクトを“柔らかな驚きを届ける実験装置”として世に送り出し、購入した方々に“心の豊かさ”研究の一員としてインタビュー調査に協力頂くことで、プロダクトを通じた体験に関する理解を日々深めています。2025年には、日本認知科学会にて「デザインによる認知科学研究の可能性」として「HATENALABO」の取り組みについて発表も行なっています。

両社による“心の豊かさ”に関する取り組みが着実に広がってきたことから、本イベントを機にパートナーシップを公式に発表し、新たな一歩を踏み出します。

今回のイベントではこれまでに発表・発売したすべての実験装置を展示いたします。来場者の方は、研究員として実際にプロダクトに触れることができます。

また、昨年「SaloneSatellite(サローネサテリテ)*」に出品された^{なかやまひろき}中山大暉氏デザインによるプロダクト「Punini(プニーニ)」を、新たな「HATENALABO」の実験装置として初公開いたします。

*ミラノサローネ国際家具見本市の併催展。
35歳以下の若手デザイナーを対象としたプロダクトデザインのコンペティション型展示。



HATENALABO (ハテナラボ)

いつもこころに小さな「？」を

おや？ はて？ なんだろう？
ぼーっと何かを眺めてみたり、近づいて触れてみたり。
頭に浮かんだ小さな？(ハテナ)は、
スマートで無駄のない生活から少し脱線するような、
ぶらぶらしたり、立ち止まったりする時間の種です。
それはまるで、路地裏にふらっと
誘い込まれたときのように、
新しい発見やものの見方、
楽しみとの出会いの場に育つかも知れません。
私たち HATENALABO (ハテナラボ) は、
そんな小さな「？」の、大きな力を信じて、
日常に心地よい違和感や、
柔らかな驚きを届ける実験装置の
研究・デザインを行なっています。

HP : <https://hatena-labo.jp>



HATENALABO

意味がないから、価値になる？

便利なもの、機能的なもので囲まれた合理的な
時間だけで、毎日の豊かさは実現できるでしょうか。
用途のないもの、何だかわからないものも、
実は豊かさの糧になると私たちは考えています。
HATENALABOの実験装置は、取るに足らない「？」を
じっくり見つめ、ひょっとするところかもしれない、と
あなただけの発想や思考をめぐらせる
練習をするためのものです。
日々のささいな練習の積み重ねは、
やがて小さな習慣や価値観となるはずです。
正解がない未来をしなやかに創り上げ、
心豊かに乗りこなすために、
「意味があるから価値がある」から
「意味がないから価値となりうる」へ。
私たち HATENALABOは小さな「？」の力で
価値観のアップデートを目指しています。



プロダクト ラインナップ (一部)

Cotton clay

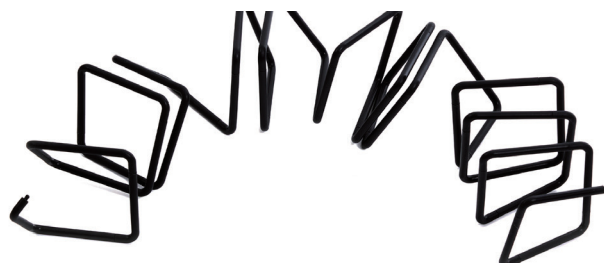


「コットンクレイ」は何とも言えない感覚と向き合うための装置です。
自然物や生き物のようにうごめく様子や、不思議な触り心地に集中
してみることで、世界をじっくり丁寧に味わう力が身につくとか。

Chimi



「チミ」は「キミ」と「ミチ」の間にある何かです。「なんだチミは！？」
などと言いながら、ずっと手にしていたくなります。



Qune

「クネ」は線状のL字形パーツをつなぎながら好きなカタチを探し
出す装置です。1本2本とクネるごとに姿を変え、これだと思った
カタチには今のあなたの気持ちが現れているかもしれません。

Ticking bug



「ティックングバグ」は心をどこか遠くへ誘い出すしかけです。見え
ない力が紡ぐ気まぐれな踊りを目で追っているうちに、ざわめきや
考え事、もやもやから心が飛び立っていくはず。空っぽになった
頭の中へ、思いもよらないひらめきが降ってくるかもしれません。

D-LAB (ディーラボ)

2020年に新たに組織化されたJTのコーポレートR&D組織です。

D-LABは長期視点のイノベーションを起こし、「心の豊かさ」を実現することをミッションとしています。心の豊かさを問い続けること、心の豊かさ仮説を基に具体的な事業を創造すること。D-LABでは、この2つのプロセスを繰り返し、JTグループがずっと大切にしてきた「心の豊かさ」という価値を数十年後の未来も人びとに届け続けるために、さまざまな活動を行っています。

HP : <https://www.jti.co.jp/dlab/index.html>



アッシュコンセプト

「デザインで社会を元気にする。」ことを目指し、代表取締役 名児耶 秀美(なごや ひでよし)により、2002年に設立。100名を超えるデザイナーとのコラボレーションによるプロダクトを展開するオリジナルブランド +d (プラスディー)や、h tag (アッシュタグ)、cerapotta (セラポッタ)など生活用品の企画製造および販売、全国の企業・産地のデザインコンサルティング等を行う。2012年には直営のデザインギフトショップ「KONCENT(コンセント)」をオープン。駒形、KITTE丸の内、渋谷スクランブルスクエア等に出店している。

HP : <https://h-concept.jp>



出展概要

What's HATENA?

| | |
|-----|---|
| 会期 | 2026年4月21日(火)～26日(日) |
| 時間 | 10:00AM～7:00PM プレビュー：4月20日(月)1:00PM～7:00PM |
| 会場 | Corso Garibaldi, 73, 20121 Milano, Italy メトロ：M2(グリーンライン) Moscova |
| 入場料 | 無料 |

今回は、新作の展示・発表だけでなく実際にその場で製品を購入できるエリアを併設いたします。「HATENALABO」に秘められた小さな「？」を感じながらショッピングが楽しめる場として、ギフトやお土産など思わず持ち帰りたくなるような製品を多数取り揃えています。海外で人気のあるオリジナルブランド「+d」も一部販売いたします。この機会にぜひお越しください。

*スムーズなご案内のため、
混雑時はこちらのオンラインインビテーションをお近くのスタッフまでご提示ください。



instagram
@hconceptjp

お問い合わせ先

プロジェクトに関して：

D-LAB 武田 千愛・林 大輔

DLDLABDMresearch@jt.com

製品・掲載に関して：

アッシュコンセプト Design div. PR sec. 戸村 夏佳・神長 浩平

media@h-concept.jp / 03-3862-8011 / 080-2087-4677